



PROJETO DE EXTENSÃO - 2014/2

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL EM AÇÃO



Orientando: Acadêmicos de Administração
Orientadora: Tays Almeida de Souza

APRESENTAÇÃO

A disciplina de Comunicação Empresarial proporciona atividades multidisciplinares que envolvem métodos e técnicas de relações públicas, propaganda e pesquisa, pois tem relação com a missão e os objetivos da empresa.

Uma boa comunicação empresarial é condição fundamental para a construção de uma imagem institucional consistente.

Uma comunicação eficaz e eficiente é vital para o convívio das pessoas dentro da empresa, facilitando a integração dos funcionários e aumentando os índices de qualidade e produtividade.

JUSTIFICATIVA

O projeto de Comunicação Empresarial proporcionará aos acadêmicos de administração a possibilidade de ampliar o conhecimento estratégico, estimulando o desempenho dos alunos nas áreas de comunicação interna e externa da empresa, integrando-as com a disciplina estudada.

Esse projeto torna-se significativo à medida que busca conciliar a teoria estudada pelos acadêmicos com a análise da atuação de uma empresa, ou seja, agregando sentidos em relação a teoria e prática.

OBJETIVO GERAL

Integrar a teoria de comunicação à prática comunicacional da empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Verificar se a empresa oferece produtos e serviços de qualidade;
- Ampliar o conhecimento de estratégia e comunicação;
- Reconhecer elementos ligados à comunicação e relações interpessoais;
- Abrir e manter canais de comunicação;
- Obter o reconhecimento positivo de práticas de comunicação;
- Estimular o desempenho dos acadêmicos na disciplina;

CRONOGRAMA

A Atividade de análise da Empresa ocorrerá no dia 04 de Setembro de 2014, a partir das 19:30 horas até as 22:00 horas.

METODOLOGIA

As atividades de análise e produção de relatórios foram previamente divididas entre os acadêmicos.

Sabendo que grande parte da renda do estado advém da agropecuária, buscamos compreender como é organizada a comunicação dentro de uma empresa da área.

Piracanjuba Leilões Ltda, será nosso pólo de pesquisa e fonte de informações para este projeto.

Os procedimentos a serem utilizados na execução do projeto serão organizados com os acadêmicos de administração, bem como a distribuição de atividades.

Na busca constante pelo desenvolvimento e integração dos acadêmicos e professores com atos extra-classe, havendo empenho e dedicação no planejamento e execução do projeto.

CURSO

Administração

ATIVIDADE

Análise dos elementos de comunicação no ambiente de trabalho.

PROPÓSITOS

- Análise da desenvoltura dos funcionários;
- Identificação dos elementos de comunicação entre os funcionários da organização;
- Produção de relatórios sobre gerenciamento de compras e vendas;
- Identificação e registro do público alvo (compradores e vendedores);
- Integração do corpo acadêmico com o público relacionado;
- Abranger conhecimentos ligados a disciplina de comunicação empresarial.



A essência do conhecimento é, ao tê-lo, aplicá-lo.
Confúcio

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANGELONI, Maria Terezinha. **Comunicação nas organizações da era do conhecimento**. São Paulo, Atlas 2010.

MEDEIROS, João Bosco; TOMASI, Carolina. **Comunicação Empresarial**. 3ª ed. São Paulo, Atlas 2010.

TAVARES, Maurício. **Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação**. 3ª ed. São Paulo, Atlas 2010.

RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO:

PARECER DA COORDENAÇÃO

[] DEFERIDO

[] INDEFERIDO

Em ____/____/____

Coordenação

PARECER DA DIREÇÃO

[] DEFERIDO

[] INDEFERIDO

Em ____/____/____

Direção

Observações:

Data, ____ de _____ de _____.

Nome e assinatura do proponente

DATA DO PROTOCOLO: ____/____/____